

MANAŽMENT - 2005/06

Rámcové témy semestrálnych prác

1. Antické názory na riadenie spoločnosti a súčasné manažérske myslenie
2. Stredoveké názory na riadenie spoločnosti ako jeden z koreňov manažérskeho myslenia
3. Formovanie manažérskeho myslenia na prelome 19. a 20. storočia
4. Možnosti a obmedzenia uplatňovania taylorizmu v súčasnom slovenskom podniku
5. Porovnanie prístupov H. Fayola a M. Webera pri formulácii zásad riadenia
6. Vplyv predstaviteľov behavioristických teórií manažmentu na súčasné manažérske myslenie
7. Empirické prístupy a ich možné využitie v súčasnej manažérskej praxi
8. Možnosti využitia skúseností najväčších osobností amerického manažmentu v súčasnom podniku
9. Možnosti využitia skúseností vybraných osobností európskeho manažmentu v súčasnom podniku
10. Vplyv najznámejších empirikov na vývoj manažérskeho myslenia
11. Charakteristika vybraných prístupov a metód japonského manažmentu a ich uplatniteľnosť v našich podmienkach
12. P. Drucker o perspektívach manažmentu
13. Porovnanie Taylorovho a Baťovho prístupu k motivácii zamestnancov
14. Význam teórie manažmentu pre súčasnú prax
15. Charakteristika súčasného prostredia v SR a jeho vplyv na rozvoj podnikov
16. Zvláštnosti manažmentu vo verejnej správe
17. Manažment v podmienkach globalizácie
18. Zdroje moderného manažérskeho myslenia
19. Manažment a podnikateľská činnosť v Slovenskej republike
20. Funkcie a úlohy manažérov v stavebnom podniku
21. Funkcie a úlohy manažérov v dopravnom podniku
22. Funkcie a úlohy manažérov vo vybranom podniku služieb
23. Funkcie a úlohy manažérov v organizácii štátnej správy
24. Funkcie a úlohy manažérov v neziskových organizáciách
25. Manažérske činnosti predstaviteľov samosprávy (starostovia, primátori..)
26. Význam manažérskych kompetencií a ich rozvoj
27. Predpoklady osobného rozvoja manažéra
28. Kariéra manažéra, predpoklady rozvoja osobnej kariéry
29. Osobnosť a spôsobilosti manažérov
30. Sociálna zrelosť manažérov a jej vplyv na efektívne riadenie organizácie
31. Význam formovania podnikovej kultúry v slovenských podnikoch
32. Podniková a manažérska etika, jej prejavy a možnosti ovplyvňovania
33. Sociálna zodpovednosť podnikov v súčasných podmienkach
34. Mravné kvality manažéra a ich vplyv na rozhodovacie procesy
35. Informačné zdroje a informačné potreby manažmentu
36. Informačné systémy v organizáciách, problémy ich projektovania
37. Kvalita informačného systému na podporu rozhodovania
38. Vznik a rozvoj informačnej spoločnosti a jej vplyv na rozvoj manažmentu
39. Podstata a prvky rozhodovania v organizácii
40. Charakteristika a typy rozhodovacích procesov
41. Význam individuálneho a skupinového rozhodovania, možnosti a obmedzenia
42. Vplyv faktorov situácie na štýl a priebeh rozhodovacieho procesu

43. Význam analýzy problému v rozhodovacom procese
44. Zvláštnosti rozhodovania v krízových situáciách
45. Charakteristika modelu rozhodovania (rozhodovacieho algoritmu) a možnosti jeho uplatnenia v organizácii
46. Klasifikácia metód rozhodovania, posúdenie ich vhodnosti pre určité prípady
47. Vplyv neistoty a rizika na výber rozhodovacích metód
48. Možnosti a obmedzenia využitia metód operačnej analýzy v rozhodovacom procese
49. Miesto a funkcia analýzy rizika v rozhodovacom procese
50. Postup analýzy rizika vzniku technologickej havárie v podniku
51. Postup analýzy rizika dôsledkov vzniku prírodnej katastrofy v organizácii (záplava, víchrica, zosuvy pôdy..a pod.)
52. Postup analýzy rizika a hodnotenia rizika poškodenia životného prostredia
53. Súčasné názory na podstatu a poslanie plánovania v organizácii
54. Metóda riadenia podľa cieľov – prednosti a bariéry pri jej uplatňovaní
55. Prínosy a úskalia prognózovania v manažmente
56. Uplatňovanie funkcie plánovania v podniku
57. Uplatňovanie funkcie plánovania vo verejnej správe
58. Plánovanie preventívnych opatrení a plánovanie postupov pri riešení krízovej situácie rôzneho charakteru (požiar, technol. havária, povodeň, víchrica a pod.)
59. Objasnenie vybranej metódy plánovania a jej prezentácia na konkrétnom príklade
60. Vývoj názorov na stratégiu podniku, súčasné tendencie
61. Podstata a význam strategického plánovania
62. Objasnenie základných podnikových stratégií
63. Strategické analýzy a uplatnenie jednej vybranej metódy na konkrétnu situáciu
64. Stratégia osobného rozvoja
65. Podstata organizovania a význam organizačnej štruktúry
66. Moderné organizačné štruktúry a ich aplikácia v praxi
67. Komunikácia a komunikačný proces v organizácii
68. Riadenie komunikačných procesov v organizácii
69. Predpoklady a bariéry efektívnej komunikácie v organizácii
70. Analýza komunikačnej úrovne manažérov v podniku
71. Problémy komunikácie v krízových situáciách
72. Zásady komunikácie s verejnosťou v priebehu riešenia krízovej situácie
73. Komunikačné bariéry pri riešení konfliktov a možnosti ich prekonávania
74. Analýza komunikačných zručností manažérov a ich vplyv na konkurenčnú schopnosť organizácie
75. Význam komunikačných zručností krízového manažéra
76. Možnosti zdokonaľovania komunikačných zručností
77. Zásady efektívnej prezentácie manažéra demonštrovanie na konkrétnom príklade
78. Význam, zásady a problémy vnútropodnikovej komunikácie
79. Podniková kultúra a komunikačná atmosféra v organizácii
80. Možnosti a predpoklady zmeny podnikovej kultúry organizácii
81. Efektívne metódy a techniky vedenia ľudí v stavebnej organizácii
82. Efektívne metódy a techniky vedenia ľudí v projektovom tíme
83. Štýly vedenia a ich uplatnenie v praxi
84. Vplyv osobnostných a situačných faktorov na efektívnosť štýlov vedenia
85. Charakteristika Maslowovej a Alderferovej teórie motivácie, možnosti a obmedzenia ich využitia v modernom podniku
86. Charakteristika Herzbergovej teórie motivácie, možnosti a obmedzenia jej využitia v modernom podniku

87. Porovnanie Maslowovej teórie motivácie s teóriou očakávania, posúdenie ich uplatniteľnosti v ziskových organizáciách (neziskových orgnizáciách)
88. Charakteristika faktorov ovplyvňujúcich motiváciu zamestnancov, možnosti manažéra pri ich využití
89. Význam, prístupy a metódy vzdelávania manažérov
90. Metódy zvyšovania odbornej pripravenosti manažérov
91. Podstata, klasifikácia a fázy kontrolných procesov
92. Uplatňovanie funkcie kontroly v podniku
93. Uplatňovanie funkcie kontroly vo verejnej správe
94. Tendencie rozvoja kontrolnej činnosti
95. Kontrola a kontroľing v podnikovej praxi
96. Podstata a význam koučovania, externé a interné koučovanie
97. Delegovanie, obsah, prínos, obmedzenia sa problémy
98. Hodnotenie a odmeňovanie ako nástroj manažmentu
99. Sebariadenie, jeho funkcie a miesto v práci a v osobnom a profesionálnom živote
100. Organizácia práce manažéra
101. Poslanie a význam pracovných tímov v organizácii
102. Princípy tvorby a pravidiel práce pracovných tímov
103. Zvláštnosti vedenie tímov - zásady, metódy a význam
104. Porady, ich význam, požiadavky na efektívne vedenie porady
105. Charakterové vlastnosti manažérov a ich vplyv na úspešnosť riadiacej práce
106. Vplyv tvorivosti a temperamentu manažérov na úspešnosť manažérskej práce
107. Konflikty v organizácii, možnosti ich riešenia

Zameranie tém je orientačné, študent si môže po konzultácii s vyučujúcim tému upraviť, spresniť, alebo zvoliť vlastnú tému, pokiaľ súvisí s obsahovým zameraním predmetu.

ŠTRUKTÚRA PRÁCE:

Titulný list

Abstrakt (na samostatnej strane v slovenskom a anglickom jazyku)

Obsah

Úvod (zdôvodniť význam, cieľ, širšie súvislosti a zvolený postup práce)

1 Teoretická časť (1 kapitola)- Všeobecný pohľad na problematiku (napr. z učebníc, skript a monografií) a vymedzenie hlavných problémov

2 Aplikačná časť (1 – 2 kapitoly) - Aktualizácia na konkrétne podmienky :

- využiť články z odb. časopisov,
- skúsenosti odborníkov, rozhovory s manažérmi,
- vlastné poznatky a vlastné názory,
- porovnanie, aplikovanie
- polemika, argumenty, zdôvodnené návrhy, závery

3 Záver (zhrnutie najdôležitejších myšlienok z práce)

Zoznam použitej literatúry (použitej pri štúdiu, využitej a citovanej v práci).

Pri spracovávaní zvolenej témy vychádzať najmä z nasledujúcich zdrojov:

- učebnice manažmentu :

Donnelly, J.- Gibson, J. – Ivancevich, J.: *Management*. Praha: Grada, 1996.

Majtán, M.: *Manažment*. Bratislava: Sprint, 2003.

Sedlák, M.: *Manažment*. Bratislava: Elita, 1997.

Porvazník, J.: *Celostný manažment*. Bratislava: Sprint, 1999.

Vodáček, L.- Vodáčková, O.: *Management – teórie a praxe*. Praha: Management Press, 1998. (a iné podľa vlastného výberu)

- skriptá:

Rudy, J – Piškanin, A.: *Manažment – moderné teórie a súčasné trendy*. Bratislava: FM UK, 1998.

Pinková, D.: *Základy manažmentu*. Bratislava: VO PF UK, 1994.

Hittmár, Š.: *Manažment*. Žilina: FRI ŽU, 1999. ISBN 80-7100-387-5

- monografie o niektorých problémoch manažmentu (najmä z vydavateľstiev Grada, Victoria Publishing, ManagementPress, Elita, Ecopres, Sprint, ale i d'.)
- články v odborných časopisoch a vedeckých zborníkoch, napr. z konferencií
- aktuálne články v dennej a periodickej tlači
- články a informácie z webových stránok
- vlastné skúsenosti, eventuálne skúsenosti odborníkov z praxe (osobné rozhovory, e-mailové správy a pod.)

Pri spracovaní témy vychádzať minimálne z troch zdrojov (napr.: z učebnice, vybranej monografie, z aktuálnych článkov v tlači, v odbornej literatúre či zborníkoch vedeckých prác a pod.)

Pri písaní a formálnej úprave práce akceptovať potrebný súlad formy a obsahu, rešpektovať pravidla a normy zhrnuté v príručke Obsah, štruktúra a forma semestrálnej (ročníkovej) práce a súťažnej práce ŠVOČ.