

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ «ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ» КАК ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Irina Shynkaryuk¹

ABSTRACT

Development of human resources through the educational system transformirovannuyu of training and retraining through the introduction of ekonomizatsii at all levels of education.

Key words: Education, Economy of knowledge, entrepreneurship, Pripet knowledge, human resources, innovation

ABSTRACT

Развитие людских ресурсов через трансформированную образовательную систему подготовки и переподготовки кадров с внедрением экономизации на всех уровнях образования.

Key words: образование, экономика знаний, предпринимательство, экономические знания, людские ресурсы, инновации.

ВВЕДЕНИЕ

В сложившихся условиях возникает возможность через образование и образовательные процессы формировать новый менталитет, создавать предпосылки построения новых общественных отношений, порождать инновационные преобразования и новые социальные механизмы. Образование, как глобальное явление способно проецировать возможности будущего. Экономика знаний является основой и главной составляющей "инновационной экономики". Ее фундаментальная основа - это продуктивные знания и качественная содержательная образования, обуславливающие способность к воплощению гуманитарно-интеллектуального капитала в результаты производственной деятельности [1].

¹ Irina Shynkaryuk, pro-ректор of Bukovyna University, Ch.Darvina str., 2-a, Chernivtsi, Ukraine, e-mail: shiner1903@rambler.ru

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Новые экономические отношения в обществе влияют на экономическую культуру человека и должны обеспечить надлежащие условия для реализации концепции экономического человека (*Homo economicus*), которая была развита в трудах классиков политэкономии, начиная с Адама Смита. В основу ее положены определяющая роль собственного интереса личности как мотива экономического воздействия, компетентность, рационализм, предприимчивость, готовность рисковать и нести ответственность за свои действия.

А.А. Романовский в "Теории и практике зарубежного опыта в предпринимательском образовании Украины" указывает на то, что переход к рынку - это коренное изменение социального заказа общества в системе образования. "Причем, речь должна идти не о предпринимательском образовании, как составляющей всего образования, а наоборот, об экономизации всего образования. Выдвигается также идея экономической информатизации процессов образования и подготовки кадров, которая рассматривается узловым моментом реформации всей образовательной отрасли страны"[2].

В монографии кафедры статистики КНЭУ под руководством доктора экономических наук профессора И.Г. Манцура коллектив авторов отмечает, что "недостаточные темпы деловой активности, узость предпринимательского диапазона мышления, вялость рыночной интуиции, несовершенство профильного образовательного статуса, ощутимый недостаток менеджерского опыта, особенно в части его иностранной компоненты в совокупности деформируют даже ту едва заметную деятельность малых организаций". И далее "изменить к лучшему такое плачевное состояние национальной малой экономики в современной Украине можно только через полное реформирование государственного менеджмента по отношению к ней" [3].

По данным Министерства социальной политики Украины по состоянию на 01 января 2011 года среди работодателей пользуются спросом специалисты с высоким уровнем квалификации, топ-менеджеры, а также экономисты, врачи, бухгалтеры, юристы с соответствующим опытом работы.

Изменения, происходящие в обществе, подтверждают необходимость широкого внедрения экономического образования для обучения основам экономической науки, предпринимательской, финансовым навыкам, развитие черт характера необходимых для успешной самостоятельности человека.

В своих работах современные отечественные экономисты проводят исследования экономико-общественных явлений в стране. Так, кандидат экономических наук Т. Ефременко в своей работе "Изменения ценностных ориентаций населения в экономической сфере за годы институциональных трансформаций: внутри-генерационная динамика" [4] с помощью индексов достаточности умения жить в новых общественных условиях, современных экономических и научно-технических знаний и образования населения за годы институциональных трансформаций (1995-2006г.г.) и дифференциации экономической культуры отмечает, что несмотря на постепенную адаптацию населения к рыночным условиям жизни, за годы институциональных преобразований

произошли значительные ценностные переориентации в рамках одних и тех же возрастных поколений .

Т. Ефременко дает определение понятию "экономическая культура" и отмечает, что - это совокупность экономических знаний, навыков, способностей по их использованию и ценностей и норм, регулирующих экономическое поведение людей и выполняют функции их экономической социализации. "Ядром" экономической культуры, утверждает ученый, выступает именно ценностно-нормативная ее структура, которая обеспечивает ориентацию человека в экономическом пространстве и определяет ее координаты в нем "[4].

Суть предпринимательства заключается в поиске новых экономических возможностей, и это скорее, характеристики индивида, а не его рода занятий. Ф.Хайек утверждает, что каждый, кто ищет пути к реализации новых возможностей, является потенциальным предпринимателем [5]. По мнению ученого, «доля частных лиц, готовых опробовать новые возможности, везде примерно одинакова. Отсутствие духа предпринимательства во многих молодых странах, получившего столько нареканий, является не природным свойством их жителей, а следствием ограничений, налагаемых существующими обычаями и институтами».

Шумпетер в своих работах выделял предпринимательскую функцию как важнейшую движущую силу экономического прогресса. Суть ее - в реализации новаций, которые позволяют двигать вперед производственный процесс. Для этого нужен особый талант, особые способности. Поэтому, в отличие, от капитала и собственности, предпринимательская функция не может передаваться по наследству, но может приобретаться и ей можно научиться, как можно научиться рисованию, или игре на любом музыкальном инструменте.

Таким образом, недостаточно высокий уровень развития предпринимательства в Украине является следствием просчетов экономистов, политиков, идеологов, а не нехваткой предпринимательских способностей населения нашей страны. Чем больше страна в своем развитии уходит в рыночную экономику, тем больше возникает потребность в получении населением экономических знаний и особенно молодым поколением.

Очень привлекает молодежь зарабатывания "легких денег", заключения авантюрных сделок, где главная цель - обогащение любым способом, нарушая законы и нормы общественной морали, что приводит к уголовной ответственности. Здесь мы видим потребность в экономической осведомленности и в экономическом воспитании, в навыках правильно распределять собственные финансовые ресурсы и собственные силы.

Учитывая психоэмоциональную характеристику современного молодого человека "все и сразу" такие знания и навыки они должны усвоить уже в школе и вступать во взрослую жизнь адаптированными. Бесспорно, что дети постоянно находятся в открытом информационном пространстве и ежедневно они сталкиваются с экономическими отношениями. Родители, в основном, ограничены во времени уделять постоянное внимание экономическому воспитанию детей. Поэтому возникает необходимость получить грамотное, экономически правильное разъяснение у подготовленного педагога.

Экономическая наука может быть эффективной только тогда, когда создаются политические условия для стабильного экономического развития страны. В демократических странах с рыночной экономикой, к которым относятся почти все экономически развитые капиталистические страны малый бизнес является основой их экономического развития и прогресса. В странах с переходной экономикой результаты внедрения экономических реформ почти полностью зависят от отношения и подготовленности общественности к предпринимательству как формы деятельности, и от созданных условий для развития предпринимательства в стране.

Для сравнения, в начале 90-х годов практически в каждом высшем учебном заведении в программе подготовки специалистов по направлению подготовки "Экономика и предпринимательство" и родственных направлений, как вариативная компонента, читались курсы "Основы бизнеса" и (или) "Основы предпринимательской деятельности". Сейчас они постепенно извлекаются из учебных планов. Отдельные темы этих курсов изучаются на других дисциплинах, которые являются нормативными, такие как "Менеджмент", "Маркетинг", "Экономика предприятия". Однако, целостность задачи изучения курса "Основы бизнеса" прерывается, не выполняется и практическая цель курса, в частности, научить организовывать и создавать собственное дело, которое постепенно приведет к увеличению благосостояния предпринимателя, наемных работников и клиентов. Объективно необходима подготовка кадров для реального сектора экономики, каковым должно стать предпринимательство и занять приоритетное место в современной Украине. При этом такая подготовка должна быть нетрадиционной, новаторской в связи с необходимостью быстрого технического, технологического и организационного преобразования предприятий. Традиционная подготовка квалифицированных кадров - менеджеров в центре и на местах - пока не дала положительных результатов, поскольку ее тормозит ограниченный диапазон рыночной развитости и отсутствие достаточного отечественного опыта в этом плане [6]. В связи с этим актуальным является развитие дополнительного образования (второго высшего или последипломного), а также с использованием альтернативных форм обучения: вечерняя, заочная, дистанционная, воскресная и т.д. Понятно, что после получения полного общего среднего образования человек выходит в свет подготовленной к жизни с хорошими базовыми знаниями, с приобретенными навыками. Поэтому, донесение экономических знаний следует начинать уже в младших классах средней школы, постепенно увеличивать и насыщать экономической информацией все дисциплины.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективный процесс включения индивидов в общественную жизнь достигается комплексным воздействием воспитания (в семье, окружением и т.д.), формальной системой образования и обществом через различные институты (сознательная социальная и экономическая государственная политика, телевидение и другие СМИ). Принимая непосредственное участие в процессе получения образовательных услуг человек овладевает определенным интеллектуальным, культурным потенциалом. Все расходы на развитие

умственных и физических способностей, навыков и знаний направляются на повышение уровня благосостояния как человека, так и общества. Следовательно, необходимым условием успешной реализации стратегии каждого региона является наличие такого элемента как развитие людских ресурсов, который надо понимать не в его узком организационном толковании, а в более широком смысле в пределах которого важную роль играют подготовка и переподготовка кадров.

Литература

1. Доктрина Економіки знань (проект)
www.semynozhenko.net/ufv/.../ec_znan.do
2. О.О. Романовський Теорія і практика зарубіжного досвіду в підприємницькій освіті України – монографія Нац. пед. ун-т ім. М.П.Драгоманова, Укр.-амер. гуманіт. ін-т "Вісконсін. міжнар. ун-т (США) в Україні". - К. : Деміур, 2002. - 399 с
3. І.Г. Манцуров Ровиток малих підприємств (статистичне оцінювання впливу на економічне зростання та конкурентоспроможність країни): монографія – К.:КНЕУ, 2009. – 181с.
4. Т.О. Єфременко Зміни ціннісних орієнтацій населення в економічній сфері за роки інституційних трансформацій: внутрішньо-генераційна динаміка Українське суспільство 1992-2006. Соціологічний моніторинг. Наукове видання під редакцією В.Ворони, М.Шульги.- Інститут соціології НАН України -2007-с.129
5. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия//Мировая экономика и международные отношения.-1989.-№12.-с.5-14.
6. С.Г. Дрига Мале підприємництво України: становлення, механізми управління та підтримки: монографія – К., 2009. – 442с.

Článok recenzoval:
doc. Ing. Ladislav Novák PhD.

